



**„Kinder helfen Kindern“  
Benefizaktion am 16.Mai 2009  
zugunsten  
der Aktion „Lichtblicke“**



**Ziel : €10.000,- Spende**

**Idee : Tennis gesponsert, wie ein Spendenlauf**

**Pfiff : ein Teammitglied der deutschen WTC Mannschaft ist der Spielpartner**



**Kinder  
helfen  
Kindern**



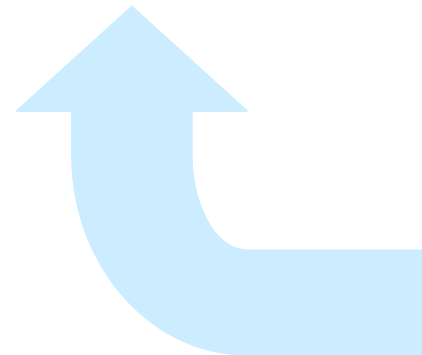
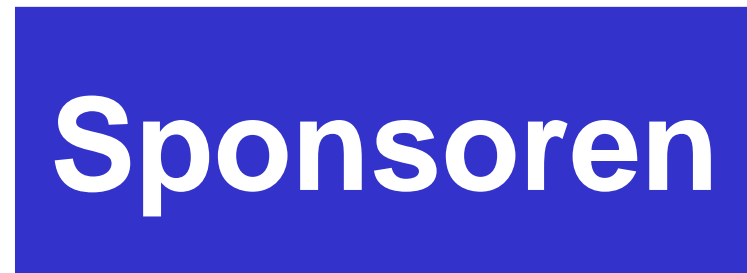
**lichtblicke.de**



hohe Aufmerksamkeit  
exzellenter Werbeeffekt



**Sponsoren**





# Kinder helfen Kindern





# Kinder helfen Kindern

lichtblicke.de



## Sponsoren



- erhält eine namhafte Spende
- unterstützt die gute Aktion, fördert den Tennis – Sport, der deutsche Spieler erhält ein gutes Image
- fördern die Aktion „Lichtblicke“, haben einen positiven Werbe-Effekt, unterstützen den Tennis-Club Erkrath
- fördert die Aktion „Lichtblicke“ und die Jugendarbeit



# Kinder helfen Kindern

Ein deutscher World Team Cup Spieler steht zur Verfügung, genau eine Stunde gegen unsere Kinder (etwa 20 Kinder, max. 16 Jahre alt) zu spielen. Jede Netzquerung beim Ballwechsel wird gezählt. Jeder Punkt, den ein Kind erzielt, wird gezählt. Jedes Kind hat Sponsoren, die seine Leistung, ähnlich einem Spendenlauf, honorieren :

etwa 1 € pro Netzquerung.

jedes Kind braucht mehrere Sponsoren, um die gewünschte Summe zu erzielen.

ab einer Summe von 5 € pro Netzquerung trägt das Kind Trikotwerbung des jeweiligen Sponsors, für Werbung auf der Brust oder auf dem Rücken. Maximal zwei Aufdrucke sind erlaubt.



# Kinder helfen Kindern

Ein professioneller Moderator führt durch den Nachmittag.

Am Ende werden prämiert:

- das Kind mit den meisten Netzquerungen
- der großzügigste Sponsor
- das Kind mit den meisten Einnahmen

Wenn die Spendensumme € 5.000,- übersteigt, wird die Hälfte des Mehrerlöses zur Unterstützung der Jugendarbeit des Tennis-Clubs „Blau-Weiss“ Erkrath verwendet.



**Kinder  
helfen  
Kindern**

**Ergebnis :**

**Erfolg für alle Beteiligten  
und ein Genuss für die Zuschauer**

**lichtblicke.de**



**Sponsoren**